

# \*Portfólio

A ERA LÍQUIDA DAS COISAS



PortfólioPublicitário2008

## Índice

Questão de Química

Apresentação

Técnicas

Institucional

Editorial

Comunicação Interna

Promocional

Varejo

Brand

Filmes/TV

Fotografia

Ideas in a Bottle

# \*Questão de Química

## *Ser Leve e Líquido*

Os líquidos, diferentemente dos sólidos, não mantêm sua forma com facilidade.

Os fluidos, por assim dizer, não fixam o espaço nem prendem o tempo. Enquanto os sólidos têm dimensões espaciais claras, mas neutralizam o impacto e, portanto, diminuem a significação do tempo (resistem efetivamente a seu fluxo ou o tornam irrelevante), os fluidos não se atêm muito a qualquer forma e estão constantemente prontos (e propensos) a mudá-la; assim, para ele, o que conta é o tempo, mais do que o espaço que lhes toca ocupar; espaço que, afinal, preenchem apenas "por um momento".

Em certo sentido, os sólidos suprimem o tempo; para os líquidos, ao contrário, o tempo é o que importa. Ao descrever os sólidos, podemos ignorar inteiramente o tempo; ao descrever os fluidos, deixar o tempo de fora seria um grave erro.

A extraordinária mobilidade dos fluidos é o que os associa à idéia de "leveza". Associamos "leveza" ou "ausência de peso" à mobilidade e à inconstância: sabemos pela prática que quanto mais leves viajamos, com maior facilidade e rapidez nos movemos.

Essa são razões para considerar "fluidez" ou "liquidez" como metáforas adequadas quando queremos captar a natureza da presente fase, nova de muitas maneiras, na história da modernidade.

Zygmunt Bauman, sociólogo polonês



# \*Apresentação

Nascido e criado na cidade de São Paulo, cursei Direito até o 3º ano. Sinceramente, a disciplina de Medicina Legal acabava com os meus dias, sem contar Direito Tributário, que me fazia lembrar os cálculos da minha formação em Eletrotécnica no segundo grau, numa E.T.E. do Centro Paula Souza. Não queria mais isso.

Sai e entrei em Engenharia Elétrica. Também não me identifiquei com o curso. Imaginei que fosse muito mais que aquilo que meu pai, engenheiro elétrico, fazia. Queria criar coisas diferentes, inusitadas, que se destacassem entre as outras. Não estou querendo deixar de lado a importância desse ofício mas, ciente do mercado, vi que a realidade era muito mais "arroz com feijão" do que uma "lagosta", por exemplo.

Era hora de fazer aquilo que a minha natureza dizia. Era hora de aprender, na técnica, aquilo que eu fazia na prática; criar!

Entre num curso de Produção Publicitária e Marketing, na Faculdade Drummond. Curso rápido, de 2 anos, mas antes disso, fui absorvido pelo mercado publicitário "profissional", pois já criava há algum tempo. Nesse percurso, fiz vários cursos de curta/média duração, como Direção de Arte e Redação Publicitária na Miami Ad School entre outros.

E, com toda a simplicidade de quem começou sem nenhum "pistolão", mas sempre antenado no mercado e buscando conhecimento, tenho orgulho em dizer que já criei para marcas como Brahma, Pepsi, Chevrolet, Volkswagen, Fiat, Terraço Itália, McDonald's, Satipel, GARSD, Hughes e Editora Atlas.

E, ainda hoje, como freelancer, continuo criando para algumas delas.



NOME: Marcio Henrique Medina

DATA DE NASCIMENTO: 15.10.1979

Casado, brasileiro, paulistano do Tatuapé

TEL.: (11) 2094.2581 / 7864.8448 | Nextel ID: 84\*67975

E-MAIL: marcio@2mdesigner.com.br

Resumo das qualificações:

Criatividade, inovação, facilidade de trabalho em grupo, de aprender novas tecnologias e metodologias, agilidade e flexibilidade na realização de projetos.

Como bom brasileiro (e publicitário nascido em agências de pequeno/médio porte), costumo dizer que aprendi a cobrar o escanteio e correr pra cabecear. Fiz diversos trabalhos como Diretor de Arte, Planejador, Redator e Fotógrafo para marcas de renome e outras de nem tanto nome assim, mas para mim, de igual valor e dedicação.

Apresentação

# \*Técnica

## • Principais Ferramentas de trabalho:

Criação e Tratamento de Imagens:

- Adobe Photoshop - Avançado
- Macromedia Fireworks MX – Avançado
- Adobe Illustrator – Avançado
- Corel Draw - Avançado
- InDesign - Intermediário

## Multimídia:

- Macromedia Flash MX – Básico
- Adobe Premiere Pro - Avançado
- Adobe After Effects - Básico

## Programação:

- JavaScript - Intermediário
- HTML - Avançado
- CSS - Intermediário
- DHTML - Básico
- PHP - Intermediário
- ASP - Noção
- Dreamweaver - Avançado

## • Experiência Profissional:

Ex- Antimatéria Propaganda e Marketing - Atendimento  
Ex- M.Santos Publicidade - Direção de Arte/Planejamento  
Ex- Publicom Assessoria de Comunicação - Direção de Arte  
Ex-BB House - Direção de Arte  
Editora Atlas: Diretor de Arte "freelancer" desenvolvendo capas para autores renomados e títulos importantes. Diretor de arte e produtor do vídeo institucional de 2008.

## • Atividades Extracurriculares:

- Curso: VI Congresso Internacional sobre Ciência, Ética e Cidadania : alicerces para a construção do Século XXI - Outubro 2001.
- Instituição: Universidade Camilo Castelo Branco.
- Curso: Direção de Arte e Redação Publicitária Julho/2006
- Instituição: MAS - Miami Ad School / ESPM.
- Curso: Adobe Premiere Pro Fevereiro/2008
- Instituição: IMPACTA

Plataformas: Windows e Macintosh

Técnica



# \*Institucional

PUBLICIDADE TARJA PRETA. FORTE E PODE CAUSAR DEPENDÊNCIA.

- **Job:**  
Anúncio página dupla

- **Cliente:**  
IDEC

- **Proposta/desafio:**  
Mostrar ao público-alvo que o Procon não é o único órgão de defesa do consumidor.

Trabalho para o Concurso Cultural da UNICSUL.

**A defesa de um país não é feita por apenas um soldado.**

**A defesa dos seus direitos não é feita por um único órgão.**

**IDEOLOGIA, CARÁTER E SERIEDADE NA DEFESA DOS SEUS DIREITOS.**

Há 20 anos, consumidores esboçavam aquilo que daria origem a um dos maiores órgãos de defesa e orientação do consumidor: o IDEC. Desde a sua fundação, sem fins lucrativos e sem ligação com instituições governamentais, nossa associação prima pela qualidade no atendimento da classe de consumo, acreditando que o consumidor não é apenas um dado nas estatísticas comerciais. O consumidor também é gente! Com esta ideologia, buscamos força e membros que, como nós, acreditam poder solucionar e instruir outras pessoas na aquisição de produtos e serviços.

Associe-se ao IDEC e exerça o seu direito de lutar por um mercado mais justo. Faça parte desse exército que cresce dia-a-dia.

**idec** parceiro do consumidor  
[www.idec.org.br](http://www.idec.org.br)

Institucional



# \*Editorial

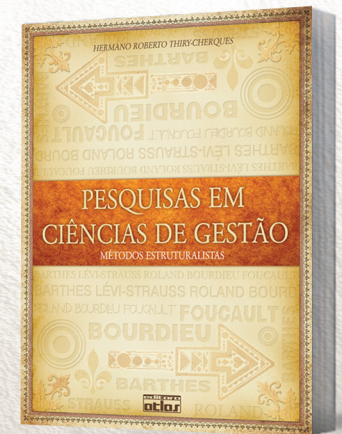
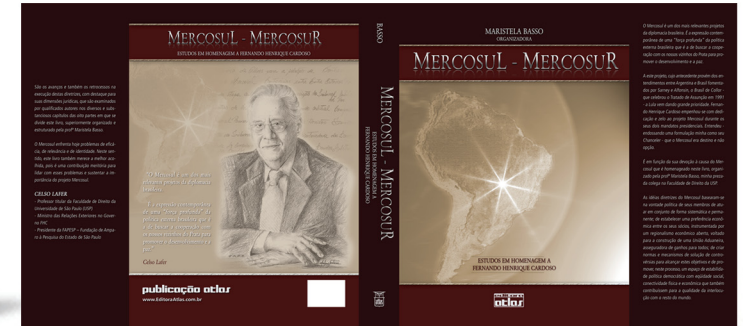
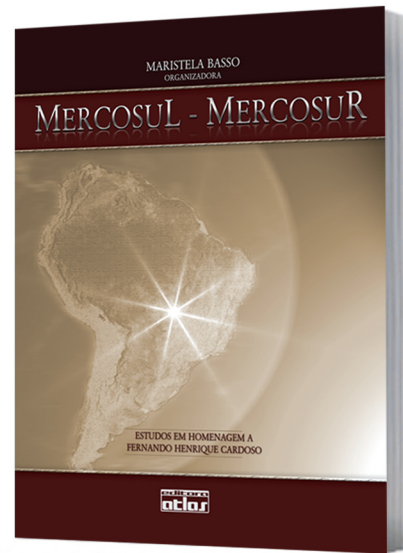
PUBLICIDADE TARJA PRETA. FORTE E PODE CAUSAR DEPENDÊNCIA.

Com mais de 30 capas de variados títulos e segmentos, trabalhei o conceito criativo de cada uma sempre pensando nela como a embalagem do produto, sua exposição no PDV e no E-commerce.

• **Job:**  
Capa de livro

• **Cliente:**  
Editora Atlas

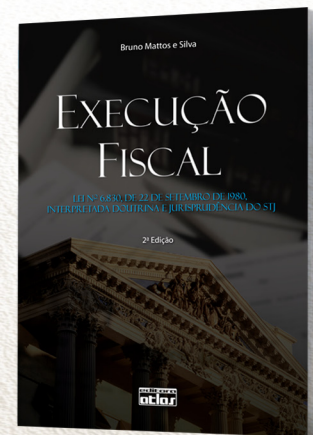
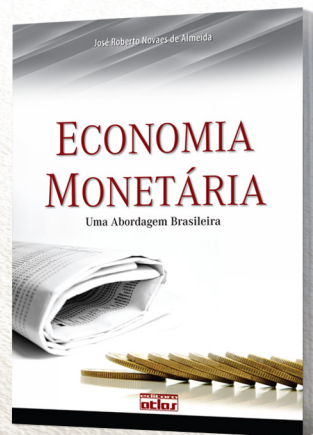
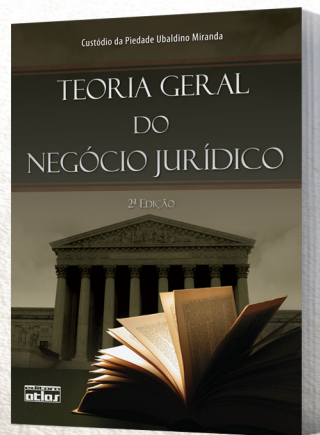
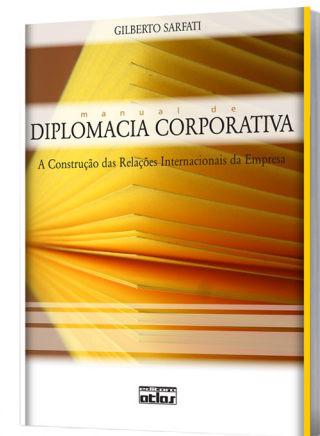
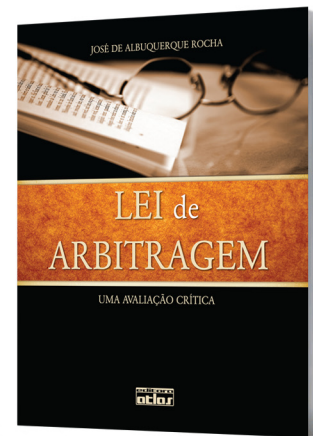
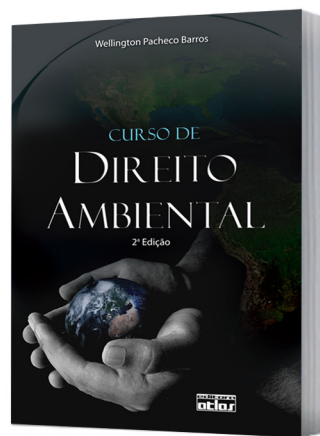
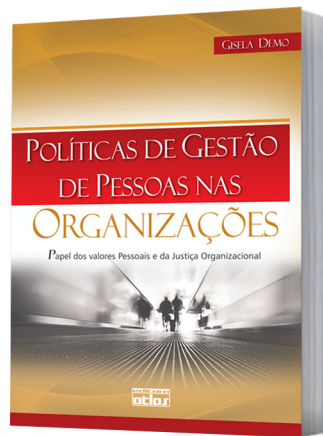
• **Proposta/desafio:**  
Criar e conceituar a capa do livro Mercosul. Obra com a ilustre colaboração de Fernando Henrique Cardoso.



Editorial

# \*Editorial

PUBLICIDADE TARJA PRETA. FORTE E PODE CAUSAR DEPENDÊNCIA.



Editorial

# \*Comunicação Interna

PUBLICIDADE TARJA PRETA. FORTE E PODE CAUSAR DEPENDÊNCIA.

• **Job:**

Revista McNews

• **Cliente:**

McDonald's

• **Proposta/desafio:**

Reformular o projeto gráfico da Revista e elaborar a edição 116, entre muitos outros books de lançamento de produtos do McDonald's



Comunicação Interna

# \*Promocional

- **Job:**  
Campanha Torcida Pepsi Music
- **Cliente:**  
Pepsi
- **Proposta/desafio:**  
Planejamento estratégico e criativo + direção de arte para a campanha do evento Torcida Pepsi Music.

**NOVEMBRO**  
DIAS  
11 \* 12 \* 13 \* 14

**TORCIDA PEPSI MUSIC**

**O TORCEDOR**

**PROGRAMAÇÃO**

- HANNAH LIMA**  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM
- HOUSE BOULEVARD**  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM
- DJ JOE K (LIVE PA)**  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM
- DJ ADRIANO PAGANI**  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM  
LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM

**SOM, ESTILO E CULTURA NUM SÓ LUGAR!**

**O TORCEDOR**  
BAR • CAFÉ

PRAÇA CHARLES MILLER, LOJA 01

**BRAHMA** **FRANCISCA** **PEPSI**

- **Job:**  
Capa de revista
- **Cliente:**  
Fiat
- **Proposta/desafio:**  
Criar nova identidade visual para a capa da revista Fiat.

**Revista** **FIAT**

O SEU CANAL DOS BONS NEGÓCIOS

Revista FIAT • Ano 1 • Nº 1 • Agosto 2007

**Lançamento**

O Fiat Punto é hoje o maior e mais luxuoso Hatch Esportivo, com um inovador e completo pacote tecnológico que oferece o máximo de conforto, praticidade e segurança.

**PUNTO**  
VOCÊ NO COMANDO.

**A melhor de novo**

Pelo segundo ano consecutivo, a Fiat Automóveis foi escolhida a "Melhor Empresa" do setor Auto-Indústria, segundo o ranking "Melhores e Maiores 2007" da revista Exame.

**Dicas**

Investir em produtos de boa qualidade e fazer a manutenção preventiva periodicamente resulta em economia, e aumenta a vida útil do seu carro. A Fiat tem o prazer em ajudar você a cuidar melhor do seu carro.

**Novos e Seminovos**

Os nossos veículos são inspecionados e pensados por técnicos altamente qualificados.

**História Fiat**

O Grupo Fiat está há 28 anos no Brasil. É o maior grupo industrial da Itália e um dos maiores do mundo, com operações industriais em mais de 60 países espalhados pelos cinco continentes do planeta.

**Frotista** **Manutenção** **Pós Vendas** **Consórcio**

Promocional

# \*Promocional

- **Job:**  
Campanha de lançamento da Fiat Amazonas Premium
- **Cliente:**  
Fiat Amazonas



Postal



Postal



Caixa de Pizza para pizzarias delivery da região



Cinta de Jornal - Folha de São Paulo



Toalha de mesa para restaurantes da região (Berrini)



Banner para web - Web Motors

Promocional

# \*Promocional

PUBLICIDADE TARJA PRETA. FORTE E PODE CAUSAR DEPENDÊNCIA.

- **Job:**  
Campanha de lançamento da VW Amazon/Jetta Variant
- **Cliente:**  
VW Amazon

**Nem a Teoria da Evolução conseguiu prever esse acontecimento.**

Evoluir faz parte da história. E com a Volkswagen Amazon não seria diferente.

A superioridade em atendimento e estrutura chega na região. É a Amazon Premium, um espaço exclusivo de veículos para pessoas exigentes como você, que apreciam o melhor.

Conheça os mais novos modelos Jetta, Jetta Variant, New Beetle e Touareg.

Quem aprecia o melhor não pode deixar de visitar este espaço único.



**Novo Jetta Variant**

**Space Fox**

**Novo Golf**

A VW Amazon Premium realiza seu sonho na terra e no mar!

**Rua dos Trilhos, 1000 - 3123.5313**  
[www.vwamazon.com.br](http://www.vwamazon.com.br)

**AMAZON** 



**Agora você pode ter um haras com o luxo e a sofisticação de um hotel 6 estrelas.**

**Novo Jetta Variant**  
**170 cavalos**

- Motor 2.5 L 6 cilindros 170 cv, o mais potente da categoria
- Transmissão automática Tiptronic de 6 velocidades
- 6 airbags - frontais, laterais e tipo cortina
- Ar-condicionado com controle individual de temperatura (motorista e passageiro)
- Sistema de freios ABS, controle eletrônico de tração e estabilidade ASR/ESP
- Rodas de liga leve aro 17"
- Teto solar Sky View, o maior da categoria (opcional)
- Faróis bi-xenon com lavador (opcional)

**Rua dos Trilhos, 1000 - 3123.5313**  
[www.vwamazon.com.br](http://www.vwamazon.com.br)

**AMAZON** 

Promocional

# \*Promocional

- **Job:**  
Campanha de lançamento do motor 4.2L Rasch Motoren
- **Cliente:**  
Rasch Motoren

## Receita da Casa



Motor Diesel **4,2 litros** com **552 cavalos.**

Rasch Motoren - Diesel Performance  
[www.raschmotoren.com.br](http://www.raschmotoren.com.br)

Lembra do **santo** que só acreditava no que via?



Ele deu uma passadinha em **nossa paróquia.**

**SILVERADO 6 CILINDROS TURBO DIESEL. 552cv.**

Rasch Motoren - Diesel Performance  
[www.raschmotoren.com.br](http://www.raschmotoren.com.br)

Promocional

# \*Varejo

PUBLICIDADE TARJA PRETA. FORTE E PODE CAUSAR DEPENDÊNCIA.



**TUDO EM ATÉ 40X OU 12X SEM JUROS**  
ACEITAMOS TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO

**Quem já decorou a casa de milhares de pessoas, não poderia ficar fora dessa edição!**



**Mario Moreno - Arquiteto**

“O que está disponível na Móveis Rainha é design, sofisticação, conforto e preço.”

[www.casstromoreno.com.br](http://www.casstromoreno.com.br)





**ENTRADA PARA 90 DIAS**

Lapa: Av. N. Sra da Lapa, 65 fone 3644-7680 / Tremembé: Av. Sezefredo Fagundes, 2540 fone 2996-2842 / Guarulhos: Av. Paulo Faccini, 1063 fone 6409-1669  
Mauá: Av. Barão de Mauá, 10 fone 4518-2750 / Guarulhos: Rua Capitão Gabriel, 119 fone 6440-6414 / VI: Gustavo: Av. Julio Buono, 2205 fone 2951-4030  
Guarulhos: Av. Tiradentes, 13 - fone 6409-5043 / Tucuruvi: Av. Nova Cantareira, 2123 fone 2952-4150 / VI: Sabrina: Av. Milton da Rocha, 143 fone 2989-9869  
Guarulhos: Rua 7 de Setembro, 163 fone 6468-8959 / São Mateus: Av. Mateo Rei, 2861 fone 6115-2825 / S. Miguel: Rua Arlindo Colaço, 328 fone 2031-5570  
Santana: Rua Voluntários da Pátria, 2293 fone 2978-4826

[www.moveisrainha.com.br](http://www.moveisrainha.com.br)

Validade do anúncio: até o término das entregas. (1) Parcelamento com crédito sujeito à aprovação, consulte detalhes e juros com nossos gerentes. (2) Parcelamento com crédito sujeito à aprovação e somente no cartão mencionado. \*Valor das parcelas com entrada para 90 dias. \*\*Depois tomar o pagamento, consulte nossos gerentes. Fotos meramente ilustrativas. Complementos e decorações não acompanham o produto. Não nos responsabilizamos por eventuais erros de digitação.



1ª torre concluída  
2ª torre - últimas unidades

Sem dúvidas, sua próxima morada!

**Jardins da Liberdade**

3271-5548

A partir de:

**R\$ 1.160,00\*** mensais

FINANCIAMENTO DIRETO COM A CONSTRUTORA EM ATÉ 150 MESES\*\*\*

## 3 DORMITÓRIOS

1 suíte - 2 vagas\*\*

ÚNICO CONDOMÍNIO-CLUBE DA REGIÃO: PERTINHO DE TUDO QUE VOCÊ PRECISA PARA MORAR BEM, INCLUSIVE METRÔ. E COM MUITO LAZER SEM PRECISAR SAIR DE CASA.



**R. Galvão Bueno, 499**  
A duas quadras do Metrô São Joaquim



- Sala p/2 ambientes • Área de serviço • Varanda • Salão para festas • Salão de jogos • Sala de ginástica • Sauna c/sala de descanso • Piscina com raia de 25m (adulto / infantil) e solarium
- Miniquadra poliesportiva • Orogidário • Pista de Cooper • Quiosque com churrasqueira • Playground • Forno para pizza • Alamedas • Jardins • Praça com chafariz

Realização:



Construção:



35 anos Construindo Confiança

Apoio:



Planejamento e Marketing:




\*Valor ref. as unidades finais 1 e 4 do 1º andar do Ed. Maracá. Preços e condições das demais unidades conferir tabela na central de atendimento. \*\*Valor define no ocasião da entrega, conforme vagas disponíveis. \*\*\*Condições ref. ao Ed. Maracá. Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de São Paulo nº 720422963-08, através do processo de Orçamento Programático Habitação Jardins da Liberdade - Associação Santa Luiza (Licença nº 145764/7).

\*Valor ref. as unidades finais 1 e 4 do 1º andar do Ed. Maracá. Preços e condições das demais unidades conferir tabela na central de atendimento. \*\*Valor define no ocasião da entrega, conforme vagas disponíveis. \*\*\*Condições ref. ao Ed. Maracá. Projeto aprovado pela Prefeitura Municipal de São Paulo nº 720422963-08, através do processo de Orçamento Programático Habitação Jardins da Liberdade - Associação Santa Luiza (Licença nº 145764/7).

Varejo

# \*Varejo

PUBLICIDADE TARJA PRETA. FORTE E PODE CAUSAR DEPENDÊNCIA.



## ANHEMBI

PATROCINADORA OFICIAL DO SEU CARRO NOVO!

Nós também estamos superando todas as expectativas pra **você sair ganhando!**

Grátis IPVA



### Celta 2008

SEM ENTRADA Mensais de

# R\$ 499,

Cobriremos qualquer oferta neste final de semana

Grátis IPVA

Classic 2008<sup>(2)</sup>

SEM ENTRADA

FLEXPOWER

mensais de **R\$ 529,**





Astra Advantage 2008<sup>(1)</sup>

FLEXPOWER

a partir de **R\$ 45.490,**

À vista

Vectra Elite OKM<sup>(4)</sup>

FLEXPOWER

a partir de **R\$ 73.990,**

À vista





NOVOS CORSA HATCH E SEDAN 1.4



NOVA MONTANA 1.4

**VENHA CONHECER OS LANÇAMENTOS DA CHEVROLET. MAIS ECONOMIA E RAPIDEZ COM O MOTOR 1.4 ECONOFLEX.**

**SANTANA**

Av. Santos Dumont, 2.260  
(em frente ao Campo de Marte)

**6223-5000**

**CASA VERDE**

Av. Brás Leme, 273  
(Continuação Ponte da Casa Verde)

**3855-4000**



## RUMO NORTE

Siga o caminho dos juros baixos e venha fechar um ótimo negócio.

TAXA DE

# 0,79%<sup>(1)</sup> a.m.

Queda na taxa de juros favorece financiamentos de veículos

Em comparativo realizado nos últimos 2 anos com base nas taxas praticadas pelos bancos e financeiras, notou-se um aumento significativo no volume de financiamento de bens de consumo, principalmente veículos de passeio, aumento esse proporcionado pela queda de juros, reduzindo significativamente o valor das parcelas.

Essa diferença, numa média de R\$ 4.000,00 para financiamentos em 60 meses, permite a compra de veículos mais novos ou mesmo acrescentar opcionais que valorizam ainda mais o bem adquirido.

ASTRA HATCH ADVANT.<sup>(A)</sup>

SEM ENTRADA em **60X R\$ 599,**  
sem intermediárias



MERIVA JOY<sup>(B)</sup>

SEM ENTRADA em **60X R\$ 599,**  
sem intermediárias



CORSA HATCH 1.0<sup>(C)</sup>

SEM ENTRADA em **60X R\$ 211,**  
sem intermediárias



CELTA LIFE<sup>(D)</sup>

SEM ENTRADA em **60X R\$ 211,**  
sem intermediárias



Av. Washington Luís, 5320 (esq. c/ a Av. Águas Espraiadas) **5091.1500**

Planos especiais para PPD

Varejo

# \*TV/Filme

Direção de arte, de cena, edição e finalização.



- **Job:** Filme Institucional
- **Cliente:** Editora Atlas
- **Título:** 2008

Take 01



**AUDIO**  
CHEVY FEST  
O melhor feirão da cidade!  
Novos e seminovos

Take 02



**AUDIO**  
Celta 0km R\$ 529 mensais  
Sem entrada  
Sem intermediárias  
Sem parcela final  
Documentação Grátis  
Em até 72 vezes

Take 03



**AUDIO**  
Um festival de facilidades e vantagens também em mais de 1500 seminovos

Take 04



**AUDIO**  
com transferência e IPVA Grátis

Take 04



**AUDIO**  
Chevy Fest  
Só neste fim de semana  
Avenida Francisco Matarazzo, 1200  
Em frente ao West Plaza

- **Job:** VT 15"
- **Cliente:** Concessionárias Chevrolet
- **Título:** Chevy Fest Chevrolet
- **Veículo:** TV Globo

Take 01



**VIDEO**  
**AUDIO**  
EFEITO SONORO

Take 02



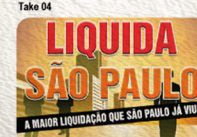
**AUDIO**  
EFEITO SONORO

Take 03



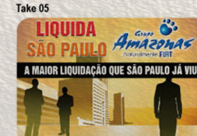
**AUDIO**  
LIQUIDA SÃO PAULO

Take 04



**AUDIO**  
A MAIOR LIQUIDAÇÃO DE SEMINOVOS QUE SÃO PAULO JÁ VIU!

Take 05



**VIDEO**  
**AUDIO**  
EFEITO SONORO

Take 06



**AUDIO**  
MAIS DE 200 VEÍCULOS DE R\$ 9.990 A 19.990

Take 07



**AUDIO**  
DESCONTOS DE ATÉ R\$ 4000 DA TABELA

Take 08



**AUDIO**  
O MELHOR NEGÓCIO DA CIDADE GRUPO AMAZONAS

Take 09



**AUDIO**  
Leste - AV. CELSO GARCIA, 4.886  
Norte - AV. JOAQUINA RAMALHO, 08  
Sul - AV. INTERLAGOS, 665  
AV. ENG. LUIS CARLOS BERRINI, 1.140  
Oeste - AV. SUMARÉ, 179

LIQUIDA SP - SÓ NESTE SÁBADO E DOMINGO EM TODAS AS CONCESSIONÁRIAS AMAZONAS

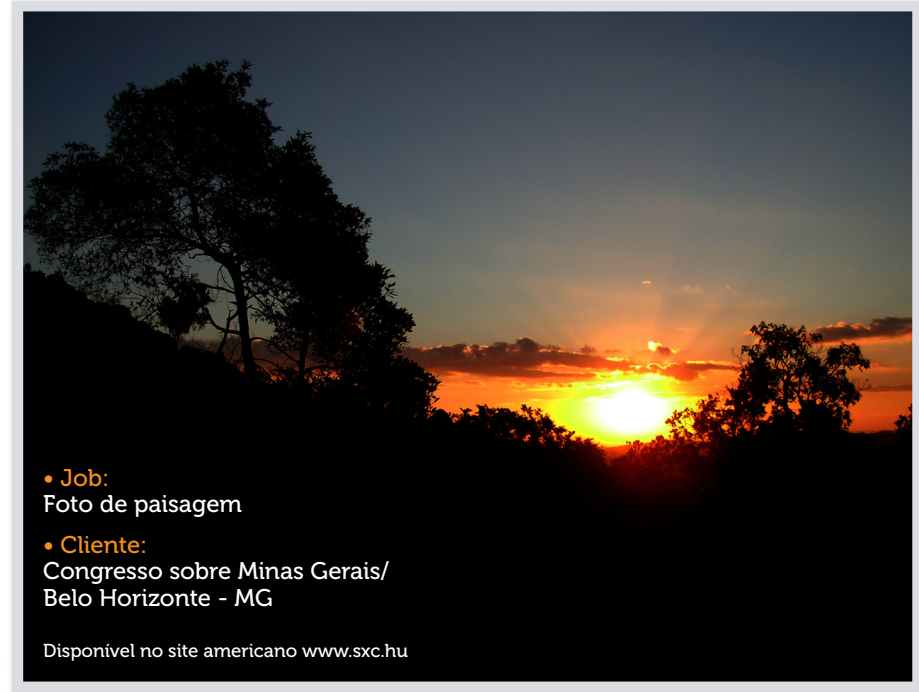
- **Job:** VT 30"
- **Cliente:** Fiat Amazonas
- **Título:** Liquidida São Paulo
- **Veículo:** TV Record

TV/Filme

# \*Fotografia

Equipamento próprio, digital, marca Cannon, modelo XTI Rebel, 10.2Mpxls e lente 18-55mm.

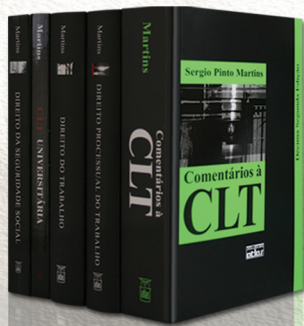
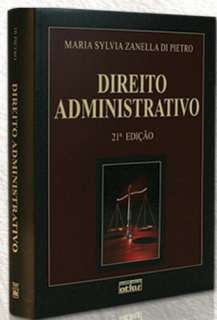
Para produtos, iluminação com halogênio e Photo Flood.



- **Job:**  
Foto de paisagem
- **Cliente:**  
Congresso sobre Minas Gerais/  
Belo Horizonte - MG

Disponível no site americano [www.sxc.hu](http://www.sxc.hu)

- **Job:**  
Foto de produto
- **Cliente:**  
Editora Atlas



Fotografia

# \*Ideas in a Bottle

## *Idéias que sobram, vão pra garrafa!*

E é mais ou menos assim. As vezes nos jogamos de cabeça em projetos que nem todos os insights são aprovados. Mas essas idéias não podem ser esquecidas.

Por isso, costumamos colocá-las numa garrafa, que geralmente é o meu iMac. Pensamentos, imagens, frases de efeito e algo mais. E não é que funciona?

No meu ócio criativo, além de ler anuários, jornais e a "Archive", abro essa pasta e vejo como posso melhorar ou lapidar as peças. E, algumas vezes, sai até um coelho da cartola.

Sei que pode achar que esse texto não tem nenhuma relevância, mas como disse Pedro Nava: "a experiência é um carro com os faróis voltados para trás". E, juntando conhecimentos atuais com tudo aquilo que um dia fizemos, podemos ter bons frutos.

Se chegou até aqui, posso te dar um muito obrigado. Se daqui passar, poderemos ser ótimos parceiros!

